**Отчет по результатам реализации проекта**

**«Дети-детям. Будь в теме»**

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель проекта  | Пензенская региональная организация «Всероссийского общества гемофилии» |
| Руководитель проекта | **Сафронкина М.Ю.** |
| Состав команды проекта | **Сафронкина М.Ю.****Сафронкин Д.Г.****Колобочкина А.С.** |
| Срок реализации проекта  | **Начало 01.10.2020****окончание проекта 29.01.2021** |

В рамках проекта, ***1этапом*** был проведены встречи с родителями детей больных гемофилией для того, чтобы обсудить актуальность идеи проекта «Дети – детям. Будь в теме», были проведены ряд встреч с педагогом психологом об этичности и восприятии данного контента детьми. Была получена консультация врача гематолога, на что особенно нужно обратить внимание в раскрытии темы «Что такое гемофилия, и зачем нужна профилактика»

 ***2 этап***. Происходил подбор команды с привлечением профильных специалистов (продюсера, режиссера, редактора, видео оператора, видео - монтажера) и был проведен кастинг на роль главного героя для первого ролика. Были проведен анализ и выбор пространства для проведения сьемок.

***3 этап***. На третьем основном этапе был написан сценарий с учетом темы и возраста ребенка. Был произведен поиск материалов, которые могли бы использоваться в качестве иллюстраций основных идей в раскрытии сюжета и темы ролика. Сценарий был изучен и проработан с главным героем для подготовки его к съёмочному процессу. Затем был выбран день для сьемок, обработки полученного материала для монтажа и создания ролика. Ролик: https://yadi.sk/d/4KknB8V40zfJcA

***4 этап*** На заключительном этапе реализации проекта было произведено распространение ролика среди целевой аудитории, такой как родительские группы и чаты, размещение ролика на видео хостингах и сайтах организаций пациентов. Также было проведено анкетирование и сбор обратной связи.

Проект был реализован **по календарному плану**, Подготовка проходила успешно по плану. В течение реализации проекта велось активное информационное сопровождение в чатах и в социальных сетях организации. О проекте было рассказано на итоговом круглом столе, где присутствовали представители Росзравнадзора, ТФОМС, Уполномоченного по правам человека и представители Министерства здравоохранения Пензенской области, а также ряда представителей пациентских организаций. Все участники круглого стола отметили, что распространение данного контента для детей очень важно, и несет большую роль в формировании восприятия у ребенка отношения к своему заболеванию.

Ссылки на информационное сопровождение проекта:

1)<https://www.instagram.com/p/CF7yeC-Bsg1/?utm_source=ig_web_copy_link>

2)<https://www.instagram.com/p/CGZptscBuVk/?utm_source=ig_web_copy_link>

3)<https://www.instagram.com/p/CHX0WksBtq3/?utm_source=ig_web_copy_link>

**Количественные результаты:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Перечень результатов*** | ***План*** | ***Факт*** |
| Ролик размещен в чате родителей детей больных гемофилией.  | 300 человек | Размещен в нескольких «профильных» чатах, общей численностью более 500 человек. |
| Ссылка на ролик размещена на страницах региональных организаций «Всероссийского общества гемофилии» в социальных сетях | 70 человек | 70 человек |
| Количество отзывов по проекту  | 30 | 30 |
| Количество сюжетов, разработанных для новых роликов | 3 | 11 |
| Количество просмотров ролика в сети (общее) | Не планировалось | 953 |

**Качественные результаты:**

Был проведен социальный опрос, в форме онлайн анкетирования. При этом из 30-ти пациентов, принявших участие в опросе, 28 отметили, что проект актуален и имеет будущее, Кроме того, в ходе анкетирования, были предложены новые сюжеты для будущих роликов, где выявили проблемы пациентов.

Были и незапланированные результаты проекта. У нас появились новые партнеры, предложившие помощь в продолжении проекта и съемке новых роликов.

Дата Подпись руководителя проекта