**Отчет по результатам реализации проекта**

**«Новогодняя акция по сбору средств как новая форма фандрайзинга БФ «Семьи СМА»»**

**( Акции «Благотворительность в дар»)**

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель проекта (название организации или инициативной группы) | БФ «Семьи СМА» |
| Руководитель проекта | Гапонова А.С. |
| Состав команды проекта | Гапонова А.С.Чорноног Е.А.  |
| Срок реализации проекта  | 30.11.2020 - 22.01.2021 |

**Краткое описание содержания деятельности по проекту за отчетный период**

* Описание проведенных мероприятий и их результатов

Проект акции «Благотворительность в дар» начался с проведения мониторинга информации о работе успешных фандрайзинговых мероприятиях в крупных НКО. На примере таких фондов как Арифметика добра, Вера, Адвита, Подари жизнь, Милосердие было решено провести акцию приуроченную к наступающему новому году.

Кроме того 02.12.2020 была проведена видео встреча с представителем фонда «Милосердие» Анной Сухачевой. На встрече мы обсудили способы привлечения средств для работы НКО, поделились опытом проводимых мероприятий и тем кто их организует внутри фонда.

На общем собрании фонда «Семьи СМА» был определен формат проведения акции, ее название и организаторы. Акция «благотворительность в дар» прошла в интерактивном формате в соцсети Инстаграм.

Подопечные Семьи фонда приняли участие в подготовке новогодних благодарственных виртуальных открыток для всех участников акции. Было нарисовано 4 открытки и 5 рисунков для публикаций.

В ходе акции был привлечен блогер @shabytnaya для репоста информации в своей сториз для привлечения внимания к акции. В благотворительном мероприятии приняли участие порядка 70 человек.

Было направлено 2 неформальных обращения в организации с предложением участия в акции «Благотворительность в дар» в пользу фонда «Семьи СМА», но ответ получен отрицательный.

* Наличие отклонений от плана/календаря проекта и их причины.

Нет.

* Как осуществлялось информационное сопровождение проекта? Информационное сопровождение проекта походило в социальных сетях, преимущественно Инстаграм, на официальных страничках фонда «Семьи СМА». Кроме того публикации были в сториз на личных страничках организаторов акции Чорноног Евгении и Гапоновой Анастасии.
* Приложите ссылки на информационные материалы о проекте
1. Старт проекта:

<https://www.instagram.com/p/CIaoQUFpAaC/?igshid=1auxlx5rs3ryk>

<https://www.instagram.com/p/CIxhW-DpQ5C/?igshid=1t4v6ike24gdk>

<https://www.instagram.com/p/CI5B6e3J_ep/?igshid=1ca4a49t280o1>

<https://www.instagram.com/p/CJDuoHQpbvJ/?igshid=6l7fa65gei0w>

1. Промежуточный пост:

<https://www.instagram.com/p/CJOF-BTJ7QO/?igshid=11djr3hnf3ocm>

<https://www.instagram.com/p/CKBVUbpp7j4/?igshid=7r0jx45tiotd>

<https://www.instagram.com/p/CKLetbXpsFW/?igshid=xlqn5pguipni>

3)Итоги акции, финальный пост:

<https://www.instagram.com/p/CKWhG-FJXOJ/?igshid=rnscqzvefis>

**Описание степени достижения результатов проекта**

* В какой степени достигнуты результаты проекта и мероприятий проекта? Основной результат проекта был достигнут, было собрано 50000 рублей в пользу фонда «Семьи СМА».
* Результаты мероприятий проекта были достигнуты не все.

Количественные результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Перечень результатов* | *План* | *Факт* |
| Проведён Мониторинг 5 успешных фандрайзинговых мероприятий других НКО. | 5 | 5 |
| Организовано не менее 1 онлайн консультации для сотрудников Фонда в вопросах привлечения ресурсов НКО, в ходе которой будут обсуждаться виды и формы благотворительных мероприятий, применяемых в данной НКО. | 1 | 1 |
| В социальных сетях будет размещено не менее 7 публикаций с анонсом, описанием и результатами благотворительной акции. | 7 | 8 |
| Будет проведена 1 благотворительная акция по сбору средств. | 1 | 1 |

Качественные результаты: *описание*

Проект акции «Благотворительность в дар» начался с проведения мониторинга информации о работе успешных фандрайзинговых мероприятиях в крупных НКО. На примере таких фондов как Арифметика добра, Вера, Адвита, Подари жизнь, Милосердие было решено провести акцию приуроченную к наступающему новому году.

Кроме того 02.12.2020 была проведена видео встреча с представителем фонда «Милосердие» Анной Сухачевой.

Было направлено 2 неформальных обращения в организации с предложением участия в акции «Благотворительность в дар» в пользу фонда «Семьи СМА», но ответ получен отрицательный.

В результате благотворительной акции «Благотворительность в дар» собрано 50000 руб. в пользу работы Фонда «Семьи СМА».

* Наличие незапланированных результатов проекта

**В социальных сетях размещено на одну публикацию больше плана**

Приложите 5 наиболее интересных и качественных (Не постановочных!!!) фотографий с мероприятий проекта.

Дата Подпись руководителя проекта