**Отчет по результатам реализации проекта**

**«Название проекта»**

|  |  |
| --- | --- |
| Исполнитель проекта (название организации или инициативной группы) | Благотворительный фонд поддержки людей больных раком, ВИЧ, СПИДом, туберкулезом |
| Руководитель проекта | Бучинский В.А. |
| Состав команды проекта | Слепухова Ольга - менеджер проектаИрина Датченко - администраторРоман Муравьев - координатор проекта |
| Срок реализации проекта (с такого-то по такое-то) | 01.10.20 - 04.12.20 |

**Краткое описание содержания деятельности по проекту за отчетный период**

Целью нашего проекта было повышение грамотности населения в возрастной группе 50+, проживающих на территории Иркутской области, об угрозе ВИЧ инфекции.

В ходе мероприятий проекта путем проведения социологического исследования был подтвержден низкий уровень информированности населения Иркутской области 50+.

Размещены публикации в СМИ, интернете, социальных сетях и мессенджерах, призывающие людей 50+ обратить внимание на проблему ВИЧ/СПИДа в их поколении и поделиться этой информацией с людьми в возрасте 50+ членов их семей (всего 20 публикации).

Распространены печатные информационные материалы (1000 буклетов/памяток и 1000 стикеров) в популярных общественных местах (остановки, проходные места на улицах, а также поликлиники, торговые точки, аптеки и др.).

Распространено вирусное социальное видео с использованием мотивов и образов романа А.С. Пушкина «Евгений Онегин» в интернете, СМИ, социальных сетях и мессенджерах.

Реализация проекта привлекла внимание той группы населения, ранее на которую не обращали внимания с точки зрения ВИЧ профилактики. В общепринятом мнении переведена возрастная группа 50+ из «нерисковой» в «рискованную», что позволило целому поколению быть более внимательным к выбору партнера, более ответственно относиться к своему здоровью.

Отклонение от плана работы на 1 месяц было связано с болезнью главного героя ролика Ковидом.

Результаты проекта достигнуты в полном объеме, а просмотр видео превышен в 3 раза

<https://www.instagram.com/p/CF833bepkjA/?igshid=xifedqzbp38k>

https://www.instagram.com/p/CIPdlqTpzLV/

 <https://www.instagram.com/p/CIXjul2Jwhg/>

<https://www.facebook.com/tacfund/posts/974066343059269>

https://www.instagram.com/p/CIXjul2Jwhg/

<https://vk.com/tac_fund?w=wall-144202222_987%2Fall>

<https://news.myseldon.com/ru/news/index/241352397>

<https://verbludvogne.ru/news/aids2611/>

<https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=405990>

<https://verbludvogne.ru/news/aids2511/>

<https://tayga.info/161980>

<https://nts-tv.ru/index.php/news/67041>

<https://news.myseldon.com/ru/news/index/241352397>

<http://baik-info.ru/irkutskiy-shoumen-ivan-vilchinskiy-razdaval-prohozhim-prezervativy-v-centre-goroda>

<https://kemerovo.bezformata.com/listnews/kupidon-razdaval-besplatno-prezervativi/89143533/>

<https://sibdepo.ru/news/v-sibiri-kupidon-razdaval-besplatno-prezervativy.html>

https://www.instagram.com/tv/CIR6t0ppM3h/?igshid=ajr28ztvubvr

Ссылка на видеоролик:

https://www.youtube.com/watch?v=HvZwlbCOpzI&t=13s

**Описание степени достижения результатов проекта**

Количественные результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Перечень результатов* | *План* | *Факт* |
| Проведение социологического исследования | 500 | 500 |
| Изготовлены и распространены буклеты и самоклеящиеся стикеры. | 2000 | 2000 |
| Съемка видеоролика | 1 | 1 |
| В СМИ, интернете, социальных сетях и мессенджерах вышли просветительские публикации | 20 | 20 |
| Обеспечены просмотры профилактического видео. | 5000 | 15000 |

Качественные результаты:

Повышен уровень грамотности населения в возрастной группе 50+, проживающего на территории Иркутской области, по безопасному поведению в отношении ВИЧ инфекции Способ измерения показателя - социологическое исследование, снятое и размещенное видео.

Привлечено внимание власти, общественности и СМИ к проблеме роста заболеваемости ВИЧ-инфекцией среди людей старше 50 лет. Способ измерения показателя - проведение пресс конференции, круглого стола, печатные информационные материалы, статьи в СМИ

Незапланированных результатов проекта нет

Дата 22.12.2020 Бучинский В.А